

Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Verkehr und Landesentwicklung

HESSEN



12./13.09.2011 | darmstadtium

IT trifft Kreativwirtschaft

create-it-2011

www.create-it-2011.de

KULTUR- und
KREATIV-
WIRTSCHAFT
in Hessen

HOUSE OF IT

Hessen

IT

Partner

Möchten Sie offizieller Partner der **create-it-2011** werden? Informieren Sie sich auf Seite 13 und sprechen Sie uns an.



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung



claranet
hosting | networks | applications



3D CYBERDREAM

m²

agentur für
kommunikation

DAUBIT

Frankfurter Rundschau
Die ganze Region in einer Zeitung.



LEKKERWERKEN



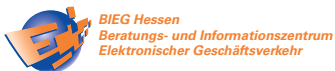
Rat für Formgebung
German Design Council



visualcortex

WI Bank

Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen



Wir stehen Unternehmen zur Seite



Frankfurt School of
Finance & Management
Bankakademie | HfB



Fraunhofer
IGD

hfg
OF_MAIN



promotion
Nordhessen





Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kongressteilnehmer,
die Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und die Kultur- und Kreativwirtschaft sind Innovationsmotoren und zählen mit ihrer Dynamik zu den bedeutendsten Zukunftsbranchen.

Der zweitägige Kongress **create-it-2011** bietet Ihnen die exklusive Möglichkeit, sich über die aktuellen Entwicklungen auf diesen eng verwandten Gebieten zu informieren und auszutauschen.

Ich habe diesen Kongress initiiert, damit Sie die Leistungskraft dieser Branchen kennenlernen und unmittelbar vom Know-how-Transfer und den Netzwerkangeboten profitieren können.

Interessante Vorträge, spannende Gesprächsrunden und der persönliche Kontakt vermitteln tiefe Einblicke in Themen wie Digitalisierung, Co-Working, Design Management, Social Media, Cloud Computing und IT-Sicherheit.

Nutzen Sie den Kongress **create-it-2011** als Plattform für einen branchenübergreifenden Dialog, lassen Sie sich von unserem „Marktplatz“ im Darmstadtium inspirieren, kommen Sie ins Gespräch mit Nachwuchsdesignern und profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Referenten und Partner.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme und den Austausch mit Ihnen.

Staatssekretär Steffen Saebisch
Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Verkehr und Landesentwicklung

9.30 Uhr **Anmeldung der Teilnehmer**

10.00 Uhr **Begrüßung**

Jochen Partsch
Oberbürgermeister der Wissenschaftsstadt Darmstadt

10.15 Uhr **KEYNOTE**

Kultur- und Kreativwirtschaft als Innovationsmotor

Staatssekretär Steffen Saebisch
Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Verkehr und Landesentwicklung

Moderation der Veranstaltung: **Cécile Schortmann**, Kulturzeit, 3sat

**GANZTÄGIG:
MEET THE DESIGNER
- MARKTPLATZ**

Kongresspflege durch AKKU
- Arbeiten mit Alltag



10.30 Uhr **PODIUM 1**

Wie führt Design zu Innovation in der Wirtschaft?

Chair: **Andrej Kupetz**, Hauptgeschäftsführer
Rat für Formgebung, Frankfurt am Main

Prof. Ulrich Weinberg (Impulsreferat 1)

Leiter School of Design Thinking
Hasso-Plattner-Institut Potsdam

Dr. Sascha Peters (Impulsreferat 2)

CEO HAUTE INNOVATION
Agentur für Material und Technologie, Berlin

Staatssekretär Steffen Saebisch

Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Verkehr und Landesentwicklung

Johannes Barckmann

Leiter Abteilung Design
EDAG GmbH & Co. KGaA, Fulda

Olaf Barski

Geschäftsführer Barski Design GmbH, Frankfurt am Main

Cornelia Dollacker

Geschäftsführerin Hessen Design e.V., Darmstadt

BER: SCHWERPUNKT KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT IN HESSEN

12.30 Uhr **VORTRAG**

Innovation Union commitment - European Design Innovation Initiative

Christine Simon, Europäische Kommission, Generaldirektion Unternehmen und Industrie, Politikentwicklung für industrielle Innovation

13.00 Uhr **Mittagspause**

14.00 Uhr **PODIUM 2**

Neue Wachstumsstrategien durch Co-Working

Chair: **Prof. Dr. Bastian Lange (Impulsreferat)**
Multiplicities - Berlin

Loimi David Brautmam, Urban_Media_Project, Offenbach am Main

Christoph Fahle, Mitbegründer betahaus GmbH & CO. KG, Berlin

Gabriele Fladung, Geschäftsführerin TIGZ GmbH, Ginsheim-Gustavsburg

Oskar Mahler, CLUBOFFICE, Frankfurt am Main

Mike Raven, geschäftsführender Gesellschafter Barbizz GmbH, Hanau
Geschäftsführer mquadrat GmbH, Hanau

Frank Rein, Gründer und Inhaber COWO21, Darmstadt

15.30 Uhr **Kaffeepause**

16.00 Uhr **PODIUM 3**

Veränderungen in der Kultur- und Kreativwirtschaft durch Digitalisierung

Chair: **Cécile Schortmann**, Kulturzeit, 3sat

Markus Beckedahl (Impulsreferat)
Vorsitzender Digitale Gesellschaft e.V., Berlin

Film: Jan Bonath
Vorstand scopas medien AG, Frankfurt am Main

Dr. Herbert Hirschler
Sprecher der Geschäftsleitung der Wirtschafts- und
Infrastrukturbank Hessen (WIBank), Offenbach am Main

Presse: Kai Norbert Pritzsche
Redaktionsleiter FAZ.NET

Games: Dr. Florian Stadlbauer
Geschäftsführer DECK13 Interactive GmbH, Frankfurt am Main

Werbung: Dr. Stephan Vogel
Geschäftsführer Kreation, Ogilvy & Mather Werbeagentur GmbH,
Frankfurt am Main / Vorstandsmitglied ADC

17.30 Uhr **Abschluss: „Und die Zukunft?“**

Stephan Meyer, denkstelle Unternehmensentwicklung,
Frankfurt am Main

8.30 Uhr **Anmeldung und Ausstellung**
Sitzung des Arbeitskreises Forum Hessen-IT

10.00 Uhr **Begrüßung** Staatssekretär Steffen Saebisch, Hessisches Ministerium für
Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung

10.15 Uhr **KEYNOTE** **Vision 2020: „Best IT“ made in Germany**
Frank Riemensperger, Accenture GmbH

11.00 Uhr **PARALLELE SESSION 1**

12.30 Uhr **Mittagspause**

13.30 Uhr **KEYNOTE** **Erfolgsfaktoren für Wachstum und Innovation - Chancen von
Kooperationsplattformen für große und kleine Unternehmen**
Karl-Heinz Streibich, Software AG

14.15 Uhr **PARALLELE SESSION 2**

15.45 Uhr **Kaffeepause**

16.00 Uhr **KEYNOTE** **Wie IT- und Kreativwirtschaft bei der Markenkommunikation
voneinander profitieren** Markus Hirschl, OgilvyOne Düsseldorf

16.45 Uhr **KEYNOTE** **Offene Innovation - Flexible Wertschöpfungsnetzwerke
für das Internet der Zukunft**
Dr. Udo Bub, European Institute of Innovation and Technology (EIT)

17.30 Uhr **Preisverleihung: Innovationspreis IT-Buch Rhein-Main-Neckar**

18.00 Uhr **Get-together**

11.00 UHR **PARALLELE SESSION**

GROWTH / MANAGEMENT

Kunden gewinnen und binden 2.0

Chair: Peter Steffan
Peter Steffan Project Consulting Group

Social Media erfolgreich im Business einsetzen
Norbert Schuster, strike 2

Google als Marketingplattform in Unternehmen
Lars Lehne, Google Germany GmbH

**Facebook als Marketingkanal im Unternehmen
und des digitalen Dialogs der Zukunft"**
Curt Simon Harlinghausen, akom360 GmbH

SESSION 1

SCIENCE MEETS BUSINESS

Security and Privacy by Design Sicherheit und Privatheit als Modell für Datenschutz

Chair: Prof. Dr. Johannes Buchmann
Technische Universität Darmstadt

Kryptographische Sicherheit des neuen Personalausweises

Prof. Dr. Marc Fischlin, CASED

Datenschutz im Internet der Zukunft

Prof. Dr. Michael Ronellenfitsch
Hessischer Datenschutzbeauftragter

Sicherheit in der Cloud

Michael Herfert, Fraunhofer SIT

Kryptographie

Hessischer Jugend-forscht-Preisträger

14.15 UHR PARALLELE SESSION 2

GROWTH / MANAGEMENT

Gemeinsam stark - Cooperation & Collaboration

Chair: Prof. Dr. Peter Buxmann
House of IT/Technische Universität Darmstadt
Dr. Robert Heinrich, Ernst & Young GmbH

Wirtschaft und Wissenschaft im Software-Cluster vernetzen

Gino Brunetti und Dr. Roland Lentz
Software-Cluster und IHK Darmstadt

Cooperation & Collaboration for a software-enriched society

Jay Douglass / Pat Kirwan, Carnegie Mellon
University - Software Engineering Institute

Cloud Computing: Geschäftsmodelle, Mythen und Fallbeispiele

Prof. Dr. Peter Buxmann
Technische Universität Darmstadt

SCIENCE MEETS BUSINESS

Kommunikation und Visualisierung im Future Internet

Chair: Prof. Dr.-Ing. Ralf Steinmetz
Technische Universität Darmstadt

3D-Replikat für's Netz: Digitalisierung, Übertragung und Visualisierung im Browser

Prof. Dr. Reinhard Klein, Universität Bonn

Smart Spaces: die Zukunft des Raumes im Internet der Zukunft

Prof. Dr. Max Mühlhäuser, Technische Universität
Darmstadt

Internet Science - Beyond Protocols and Address Spaces

Prof. Dr. Andreas Mauthe, Lancaster University

Future Internet Dokumente - natürlich auch dreidimensional

Prof. Dr. Dieter Fellner, Fraunhofer IGD

Referenten



Steffen
Saebisch



Johannes
Barckmann



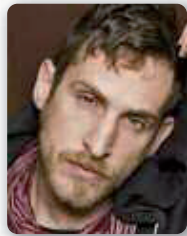
Olaf Barski



Markus
Beckedahl



Jan Bonath



Loimi
Brautmann



Gino Brunetti



Udo Bub



Johannes
Buchmann



Peter
Buxmann



Cornelia
Dollacker



Christoph
Fahle



Dieter Fellner



Marc Fischlin



Gabriele
Fladung



Curt Simon
Harlinghausen



Robert
Heinrich



Michael
Herkert



Herbert
Hirschler



Reinhard
Klein



Pat Kirwan



Andrej
Kupetz



Bastian
Lange



Lars Lehne



Roland Lenz



Oskar Mahler



Andreas
Mauthe



Stephan
Meyer



Max
Mühlhaeuser



Jochen
Partsch



Sascha Peters



Kai Norbert
Pritzsche



Mike Raven



Frank Rein



Frank
Riemensperger



Michael
Ronellenfitsch



Cécile
Schortmann



Norbert
Schuster



Christine
Simon



Florian
Stadlbauer



Peter Steffan



Ralf
Steinmetz



Karl-Heinz
Streibich



Stephan
Vogel



Ulrich
Weinberg

GAMEDAYS //2011

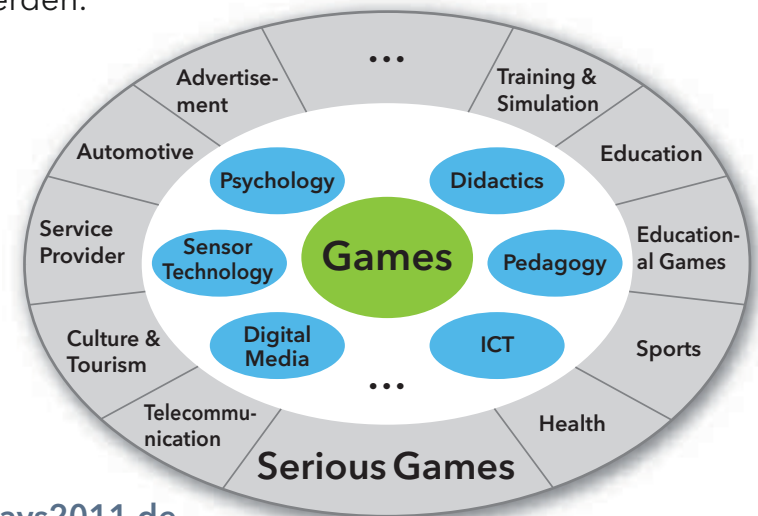
Nicht alle Spiele sind böse und machen dumm!

Mehr und mehr dienen Computerspiele nicht nur zur reinen Unterhaltung, sondern werden auch als „Tool“ zur Lernunterstützung, zur spielerischen Vermittlung von gesellschaftlich relevanten Themen wie Energie, Politik und Sicherheit, als Marketinginstrument, oder als Motivationsbaustein für ein sportliches, gesundes Leben eingesetzt.

Seit 2005 werden bei den **GameDays** unter dem Motto „**Science meets Business**“ der Öffentlichkeit, Anwendern und Entscheidungsträgern aktuelle Trends aus Forschung und Industrie präsentiert und Methoden, Konzepte und Effekte vor allem für die Anwendungsbereiche Bildung, Gesundheit und Sport diskutiert. Programm-Highlights der **GameDays 2011** umfassen eine **internationale Tagung** (12.9.) sowie am 13.9. u.a. **Best-Practice Reportagen** der preisgekrönten Serious Games Energetika (Energiespiel), Zappelix (Gesundheit, ADHS) und ViPol (Sicherheit, Einsatz-

kräfte-Training) sowie des wissenschaftlich evaluierten Konzepts neurovitalis (Lernspiel) als auch eine Podiumsdiskussion unter Beteiligung der regionalen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.

An beiden Tagen werden im **Ausstellungsbereich** zahlreiche Beispiele für Serious Games präsentiert und können direkt ausprobiert werden.



Programm, Kontakt und weitere Infos rund um die GameDays: www.gamedays2011.de

MONTAG, 12. SEPTEMBER 2011 INTERNATIONALE KONFERENZ

KEYNOTES

Game-based Learning - Status Quo and Quo Vadis

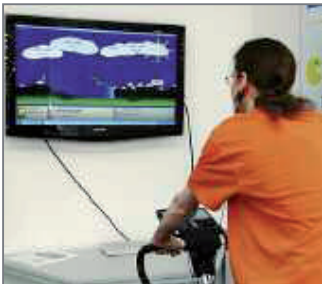
Patrick Felicia, Waterford Institute of Technology, Ireland

Remedial Games - Tools for Therapy

Roman Schönsee, Ranj Serious Games, Rotterdam, Netherlands

WEITERE WISSENSCHAFTLICHE BEITRÄGE

Das komplette Programm finden Sie unter www.gamedays2011.de



DIENSTAG, 13. SEPTEMBER 2011 SCIENCE MEETS BUSINESS

10.00 Uhr **Begrüßung**

10.30 Uhr **Best Practice Energetika - die Zukunft der Energie (Keynote)**

Daniel Schwarz, takomat

11.10 Uhr **Session I - Serious Games für die Aus-, Fort- und Weiterbildung**

12.30 Uhr **Mittagspause & Demos**

13.30 Uhr **Podiumsdiskussion Status Quo Serious Games - Wissenschaft & Wirtschaft**

Moderation: Stefan Göbel, TU Darmstadt

14.15 Uhr **Session II - Serious Games für Sport und Gesundheit**

15.30 Uhr **Kaffeepause & Demos**

16.00 Uhr **Session III - Serious Games 2.0: Vernetzung, Werbung, Sicherheit & Vertrauen**

17.40 Uhr **Open Space - Question & Answer Session**

18.00 Uhr **Get-together**

Ausstellung und Designer-Marktplatz

Knüpfen Sie im direkten Gespräch Kontakte zu den Partnern der **create-it-2011**. An beiden Kongresstagen präsentieren sich Vertreter und Netzwerker der Informations- und Kommunikationstechnologie sowie der Kultur- und Kreativwirtschaft.

- Der **Innovation-Park** präsentiert neue Trends und Technologien
- „**Meet the Designer**“ bietet Ihnen die Möglichkeit, eine Reihe von Jung- und Nachwuchsdesignern kennen zu lernen und sich über ihre Leistungen und Produkte zu informieren.
- Der **Games-Park** zeigt moderne Entwicklungen aus der Spieleforschung und -industrie.
- Lassen Sie sich von **elektronischen Kunstobjekten** der Studenten der Hochschule Darmstadt und der Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main inspirieren.
- Werden Sie - ganz legal - zum **Graffitikünstler 2.0**: Ein starker Laser und trickreiche Technik machen es möglich!



Werden Sie offizieller Partner der create-it-2011

- Positionieren Sie sich auf dem zentralen Leitkongress der IT-und Kreativ-Branchen in Hessen
- Präsentieren Sie Ihre Leistungsfähigkeit und steigern Sie Ihre Bekanntheit
- Knüpfen Sie nützliche Kontakte und Netzwerke

Platin (5.000 EUR zzgl. MwSt.)

- Anzeige im Kongressband
- Beilage von Firmeninformationsmaterial in den Teilnehmerunterlagen
- Nennung als Partner in der Pressemeldung
- Logopartnerschaft (Website, Print-Newsletter, Mailingaktion, Einladung VIP-Dinner, Tagungsband, Auftakttrailer)
- Ausstellungsfläche 3m x 5m (2 Tage im EG oder 1. OG des darmstadtiums)
- Teilnahme an der create-it-2011 (2 Tage jeweils 10 Personen)
- Teilnahme am VIP-Dinner (2 Personen)
- W-LAN-Zugang

Gold (1.500 EUR zzgl. MwSt.)

- Logopartnerschaft (Website, Print-Newsletter, Mailingaktion, Einladung VIP-Dinner, Tagungsband, Auftakttrailer)
- Ausstellungsfläche 3m x 2m (2 Tage im EG oder 1. OG des darmstadtiums)
- Teilnahme an der create-it-2011 (2 Tage jeweils 2 Personen)
- Teilnahme am VIP-Dinner (2 Personen)
- W-LAN-Zugang

Silber (500 EUR zzgl. MwSt.)

- Logopartnerschaft (Website, Print-Newsletter, Mailingaktion, Einladung VIP-Dinner, Tagungsband, Auftakttrailer)
- Ausstellungsfläche 2m x 2m (2 Tage im EG oder 1. OG des darmstadtiums)
- Teilnahme an der create-it-2011 (2 Tage jeweils 2 Personen)
- Teilnahme am VIP-Dinner (1 Person)
- W-LAN-Zugang

Nicht-kommerzielle Institutionen können sich für eine kostenfreie Teilnahme an der Ausstellung bewerben.

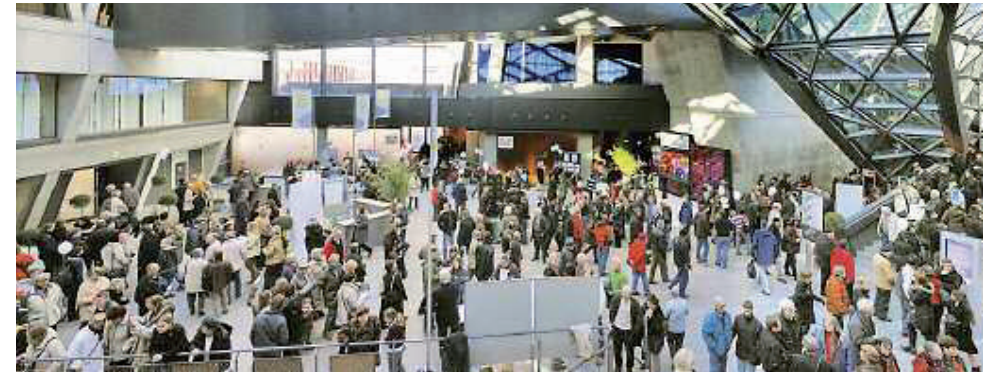
Weitere Informationen
www.create-it-2011.de/partner

Kontakt
Dr. Matthias Donath und Heike Koch

partner@create-it-2011.de
Telefon 0611 774-8963 / -8432
Fax 0611 774-8620

Das Kongresszentrum

Adresse und für Ihr Navigationsgerät:
Schlossgraben 1, 64283 Darmstadt
Parkhaus-Einfahrt via Alexanderstraße



Anreise mit dem PKW: Die Wissenschaftsstadt Darmstadt hat mehrere direkte Anschlüsse an die Autobahnen A5 und A67. Das Kongresszentrum liegt in der Innenstadt, unmittelbar am Residenzschloss. Von der Ausfahrt Darmstadt/Stadtmitte fahren Sie immer geradeaus auf der Rheinstraße. Dieser folgen Sie durch den Tunnel und bleiben auf dem Cityring. An der nächsten Ampel biegen Sie links ab in die Kirchstraße und folgen dem Straßenverlauf ca. 400 m. Nach weiteren 200 m in Richtung Schloss stehen Sie direkt vor dem Haupteingang des darmstadtiums, die Tiefgaragenparkplätze finden sich in unmittelbarer Nähe.

Anreise mit der Bahn: Vom Darmstädter Hauptbahnhof fahren öffentliche Verkehrsmittel das Kongresszentrum in knapp fünf Minuten an. Am Haupteingang auf der Ostseite, am zentralen Omnibusbahnhof (ZOB), haben Sie Bus- und Straßenbahnanschluss. Die Straßenbahnlinien 2 und 3 sowie die Buslinien F und H bringen Sie direkt zum darmstadtium, Haltestelle Schloss. Der Darmstädter Ostbahnhof, wichtige Drehscheibe zwischen Frankfurt und der Odenwaldregion, liegt nur etwa 800 Meter entfernt.

Anmeldung

per Fax an +49 (0) 611 774-8620

Name _____

Vorname _____

Organisation _____

Straße _____

PLZ Ort _____

Land _____

E-Mail _____

Telefon/Fax _____

Ich bin mit der Verwendung meiner oben angegeben Daten für meine Teilnahme an dem Kongress einverstanden. Diese Einwilligung kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen (unter info@hessen-it.de). Dabei entstehen mir lediglich die Übermittlungskosten nach Basistarifen. **Programmänderungen vorbehalten.** Es gelten die Teilnahmebedingungen unter: www.create-it-2011.de/img/Teilnahmebedingungen_create-it-2011.pdf

Datum/Unterschrift



Online-Anmeldung:
www.create-it-2011.de

- Kongressschwerpunkt Kultur- und Kreativwirtschaft** am 12.09.2011 (90 €)
- Gamedays, Wissenschaftstag*** am 12.09.2011 (200 €)
- Kongressschwerpunkt Informations- und Kommunikationstechnologie**** am 13.09.2011 (90 €)
- Gamedays Business-Tag**** am 13.09.2011 (90 €)
- Kombiticket** (ohne Wissenschaftstag der Gamedays), 12./13.09.2011 (150 €)
- Kombiticket** (inkl. Wissenschaftstag der Gamedays), 12./13.09.2011 (250 €)

Ermäßigter Teilnahmebeitrag für Studenten, Schüler und Auszubildende:

- 1. Tag 20 € 2. Tag 20 € beide Tage 40 €

Alle Preise enthalten jeweils 19 % Mehrwertsteuer.

* beinhaltet auch den Zugang zu Kongressschwerpunkt Kultur- und Kreativwirtschaft

** **bitte geben Sie an, an welchem Programmpunkt Sie hauptsächlich teilnehmen wollen,** siehe Seiten 6/7 sowie Seiten 10/11. Ein Wechsel zwischen den Programmpunkten ‚Informations- und Kommunikationstechnologie‘ und ‚Gamedays Business-Tag‘ ist möglich:

11.00 UHR PARALLELE SESSION 1

- Kunden gewinnen und binden 2.0
- Future Internet: Security and Privacy by Design
- Serious Games für die Aus-, Fort- & Weiterbildung

14.15 UHR PARALLELE SESSION 2

- Gemeinsam stark - Cooperation & Collaboration
- Kommunikation & Visualisierung im Future Internet
- Serious Games 2.0: Vernetzung, Werbung, ...

IT trifft Kreativwirtschaft
create-it-2011
www.create-it-2011.de

Kontakt:

**Geschäftsstelle Kultur- und
Kreativwirtschaft in Hessen**

Susanne Stöck, Telefon 0611 774-8329
kreativwirtschaft@hessen-agentur.de

House of IT und Hessen-IT

Heike Koch, Telefon 0611 774-8432
heike.koch@hessen-agentur.de

Dr. Matthias Donath, Telefon 0611 774-8963
matthias.donath@hessen-agentur.de

Managed by



HessenAgentur

HA Hessen Agentur GmbH

HA Hessen Agentur GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 38-42
65189 Wiesbaden

Hessen-IT wird kofinanziert aus Mitteln der Europäischen Union



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

**Wir danken den Mitgliedern des
Programmbeirats für die Unterstützung:**

Prof. Dr. Johannes Buchmann
CASED / Technische Universität Darmstadt

Prof. Dr. Peter Buxmann
House of IT
Technische Universität Darmstadt

Michael Eibes
Deutscher Designer Club e.V.

Prof. Dr. Stephan Karczewski
Hochschule Darmstadt

Andrej Kupetz
Rat für Formgebung

Prof. Dr. Martin Przewloka
SAP AG, SAP Research

Karl Rathgeb
Accenture Dienstleistungen GmbH

Staatssekretär Steffen Saebisch
Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Verkehr und Landesentwicklung

Prof. Dr.-Ing. Ralf Steinmetz
IKT-Bauftragter des Landes Hessen
Technische Universität Darmstadt

Karl-Heinz Streibich
Software AG