

Big Smart Data



Karl-Heinz Streibich,
CEO Software AG



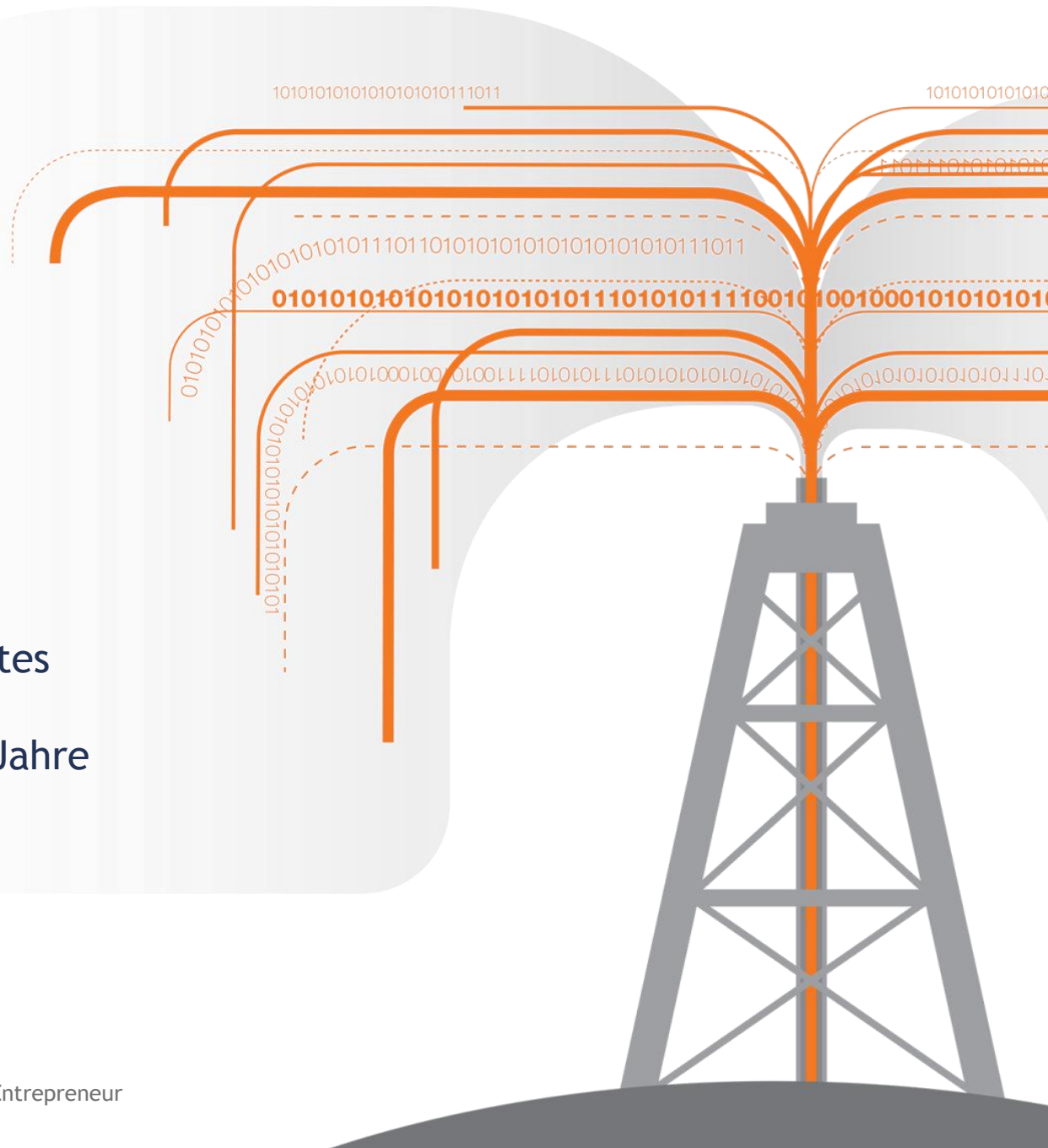
Big Data
wächst exponentiell

Big Data ist das neue Öl

Die Generierung von 5 Exabytes
an Daten dauerte...

- bis 2003: mehr als 1.000 Jahre
- 2011: zwei Tage
- 2013: 10 Minuten

Quelle: Clive Humby, Data Communications Entrepreneur



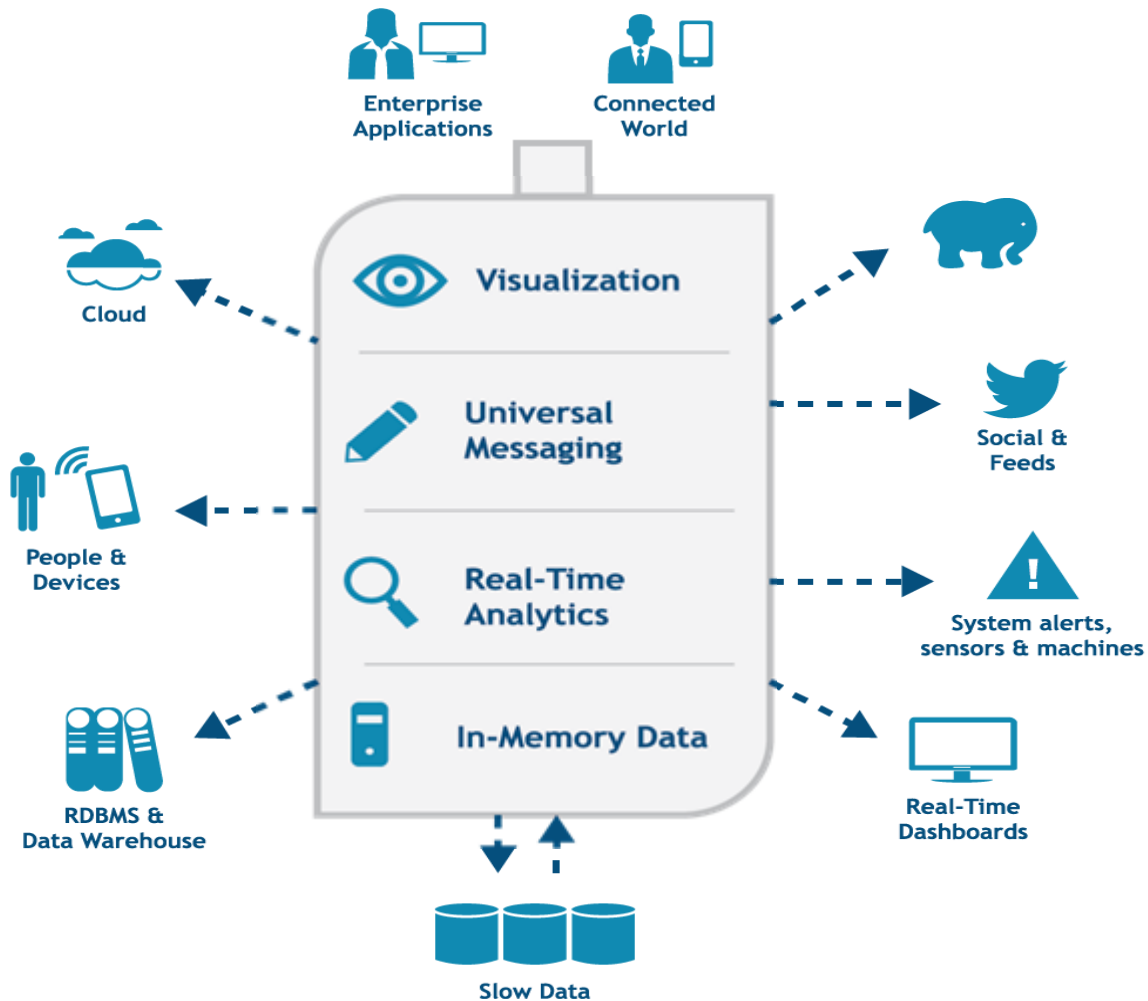
Datenvolumen wächst schneller als die IT-Ausgaben

40%
WACHSTUMS-
PROGNOSE FÜR
DIE WELTWEITE
DATENERZEUG-
UNG PRO JAHR



5%
WACHSTUMS-
PROGNOSE FÜR
DIE WELTWEITEN
IT-AUSGABEN
PRO JAHR

Generische Plattform zur Transformation von Big Data in Big Smart Data



Big Smart Data - Anwendungsfälle

**Permanente
Transparenz**

**Fundierte, schnelle
Entscheidungen**

Zügige Problemlösung

SPORTARTIKELHERSTELLER

Kritische Situation:

Massive Datenspitzen durch
Saisongeschäft

Bisher:

Abruf von Produktkatalog &
Warenkorb aus mehreren klassischen
Datenbanken

Skalierbarkeit

SPORTARTIKELHERSTELLER

Big Smart Data-Konzept:

- Verlagerung der Datenabfrage in den Arbeitsspeicher (In-Memory)

Ergebnis:

- 90% der Produkthanfragen werden sofort bedient
- 40% Lastreduzierung im Backend
- 16% verkürzte durchschnittliche Ladezeit beim Seitenaufruf
- 30% verringerter Zeitaufwand für Suchanfragen

Skalierbarkeit

Big Smart Data - Anwendungsfälle

Permanente Transparenz

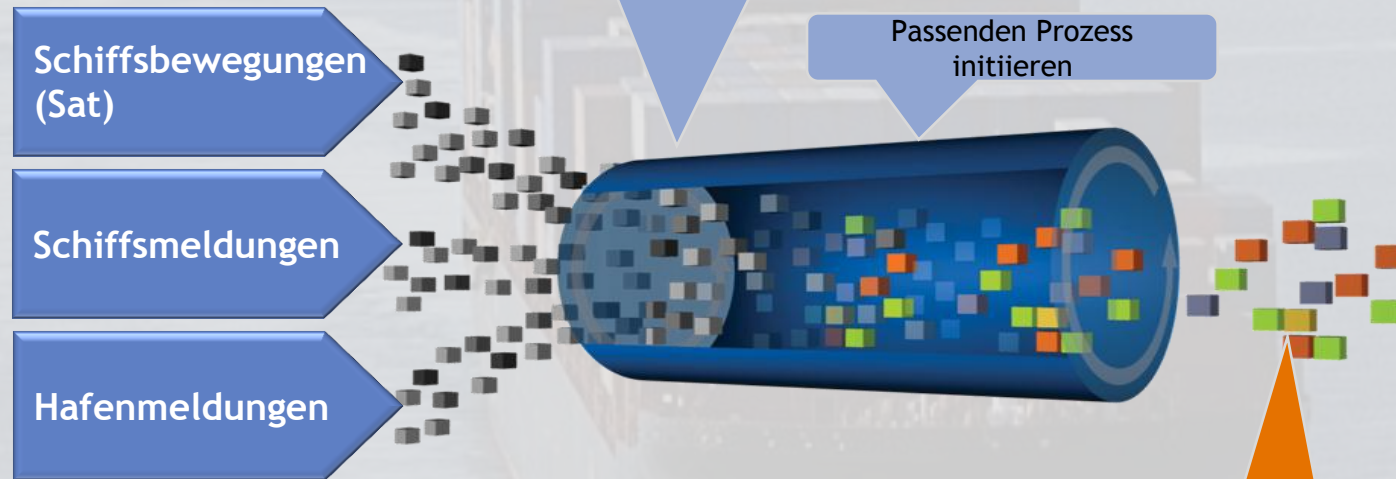
Fundierte, schnelle
Entscheidungen

Frühzeitige Problemlösung

Kontinuierliche Optimierung des Geschäftsbetriebs

Effizienzsteigerung

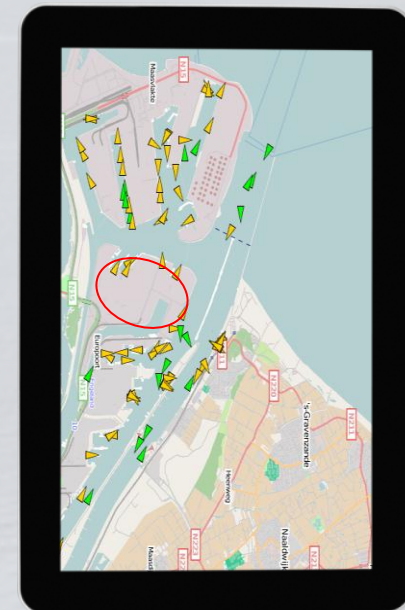
Logistikunternehmen



Daten von Schiffen auf See und von Hafeneinrichtungen zuverlässig übertragen

Echtzeitzugriff auf Daten zu Schiffs-ladungen, Erstellung von Zeitplänen

Alle Güter in Echtzeit verfolgen, Effizienzen aufzeigen und Probleme vorhersagen



Big Smart Data - Anwendungsfälle

Permanente Transparenz

Fundierte, schnelle
Entscheidungen

Frühzeitige Problemlösung

Kontinuierliche Optimierung des Geschäftsbetriebs

Effizienzsteigerung

Umsatzpotenzial in Echtzeit nutzen

Mitbewerber übertreffen

Telekommunikationskonzern



- Kunde mit einem Live-Sport-Abo betritt ein Einkaufszentrum
- Der Partner „Sports Bar Diner“ hat Tische frei
- Ein Angebot über 15 % Rabatt auf jedes Essen während der Mittagszeit wird auf das Kunden-Handy geschickt

**1:1 Marketing
in Echtzeit**

Big Smart Data - Anwendungsfälle

Permanente Transparenz

Fundierte, schnelle
Entscheidungen

Frühzeitige Problemlösung

Kontinuierliche Optimierung des Geschäftsbetriebs

Effizienzsteigerung

Umsatzpotenzial in Echtzeit nutzen

Mitbewerber übertreffen

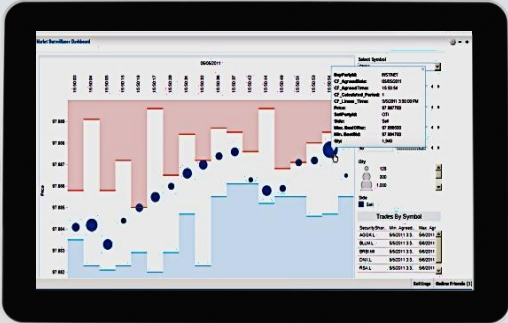
Kontinuierliches Risiko- & Betrugs- management

Probleme frühzeitig
erkennen und Verluste
minimieren

- Geschäfte
- Angebote
- Nachrichten
- Händlerverhalten
- Soziale Medien



Verdachtsfälle werden grafisch dargestellt und können weiter untersucht werden



Ungewöhnliche Handelsaktivität kurz vor Bekanntgabe einer Nachricht lässt Insider-Geschäfte vermuten

Zuständiger Compliance-Officer wird benachrichtigt

BIG DATA für *SMART* BUSINESS





Get There Faster